

CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE LA CATECHESE 2017

MODE D'EMPLOI



Cette campagne est proposée sur trois ans selon la sélection suivante :

- Année 1 : Parabole, La retraite et St Marc
- Année 2 : la crèche, frère et sœur, et la religieuse
- Année 3 : tous les visuels.

Elle comprend :

- **des affiches A3 et A4** (c'est une accroche pour les enfants et leurs parents)-diffusion large : commerces-boulangeries, forum des associations, marchés, salles paroissiales (visibles de l'extérieur)...

⇒ Il faut prévoir y mettre vos horaires et jours d'inscription dans votre paroisse, sur un bandeau à ajouter en bas de l'affiche.

- **des cartes postales** (présentant au recto le même visuel que l'affiche et au verso un espace pour noter les coordonnées de la paroisse). Nous avons au service des exemples de textes et mises en page.

⇒ Même diffusion que les affiches, sans oublier les boîtes à lettres. Elles peuvent aussi être remises au moment des inscriptions... N'hésitez pas à les distribuer aux bénévoles de votre paroisse engagés dans différents services (accueil, art floral, funérailles, équipes de baptême, de liturgie, EAP...), ils pourront les distribuer dans les boîtes aux lettres de leur quartier ou directement aux personnes qu'ils jugeront intéressées.

- **des cartes de jeu quizz** : recto même visuel et verso réponse à la question interpellante.

⇒ Ces signets peuvent être distribués largement et servir de support jeu.

- **des vidéos** venant illustrer et donner du sens à l'interpellation de l'affiche, elles seront visibles sur la page du site du diocèse de Vannes dès la rentrée.

La distribution de l'ensemble dès maintenant, au moment de vos inscriptions ou encore des messes de rentrée, de catéchèse, de forums des associations.

Nous travaillons également sur un triptyque d'inscription caté avec l'aide de Muzillac.

Libre à vous de libérer votre créativité au service de cette opération et d'inventer d'autres moyens de diffusion.

Le SDPC est à votre disposition pour tout renseignement.

Bonne rentrée à toutes et à tous.